
**Master INTERNAZIONALE
MANAGEMENT DELLO SPORT & DEGLI EVENTI CULTURALI
Progettazione, gestione, territorio, marketing, comunicazione
BERLINO 2006**

Scadenza Adesioni: 20 aprile 2006

Inizio Master: 2 maggio 2006

Nato dal patrocinio di importanti Federazioni, Associazioni e Leghe sportive, sponsorizzato da numerose aziende partner del mondo dello sport e della cultura, il Master si propone di formare manager del settore sportivo dotati di competenze utili all'organizzazione e gestione di eventi culturali e di professionisti di eventi culturali ricchi di conoscenze tecniche tipiche del mondo sportivo.

Concluse le 200 ore di parte didattica d'aula a Berlino, il Master consente di trascorrere 500 ore di stage in aziende di prestigio del panorama italiano e internazionale.

Figure formate

Sport Marketing Manager, esperto di comunicazione sportiva e culturale, responsabile ufficio stampa, esperto nella gestione di impianti o centri sportivi, esperto nella gestione di eventi culturali.

Plus del Master

- Spese di viaggio aereo A/R per Berlino e alloggio in residence, a Berlino per l'intera parte d'aula, e transfer compresi nella quota d'iscrizione;
- Stage di 500 ore garantito a tutti i partecipanti;
- Possibilità di rateizzare la quota di iscrizione.

- Focus didattico "Marketing Sportivo, brand experience, merchandising on line" per approfondire le tematiche del marketing sportivo e del merchandising;
- Case History "Il viaggio della Fiamma Olimpica, da Olimpia a Torino: un evento lungo 11.000 chilometri";