

LA RICERCA CONTRIBUENTI.IT LANCIA LA SFIDA

Libri di testo "riciclati", a Napoli conviene di più

Da una nuova inchiesta di Contribuenti.it su come si comporteranno i consumatori per l'acquisto dei libri scolastici è emerso che gli italiani tendono sempre più ad acquistare libri e dizionari riciclati, usati insomma, passando dal 28% dello scorso anno al 36% di quest'anno.

In pratica 1 italiano su 3.

Un aumento considerevole, del 8% che la dice lunga sul momento di crisi che l'Italia sta attraversando.

Ma per quale ragione quest'anno si acquistano testi riciclati?

Il 37% del campione intervistato lo fa per ristrettezze economiche, il 32% per abitudine, il 21% per combattere il caro vita ed il 10% perché costano meno delle fotocopie.

I libri scolastici, all'incontro, vengono riciclati perché non servono più per il 17%, per esigenze economiche per il 39%, o semplicemente non erano piaciuti al 44%.

Insomma, stufo di nascondere i libri usati nello sgabuzzino o nella propria cameretta, gli studenti italiani, anche quest'anno, hanno pensato di riciclarli rivendendoli ad amici oppure alle librerie specializzate. In Italia, Napoli, Aosta, Pescara, Rimini, Roma, Firenze, Udine, Verona, Prato e Campobasso sono le città dove è più conveniente acquistare i libri riciclati, con sconti mediamente del 50%, mentre Milano, Imperia, Torino, Genova, Bologna, Terni, Rieti, Salerno, Potenza e Caserta sono tra le città dove il risparmio non supera il 40%. I maggiori affari si fanno sul web dove è possibile acquistare libri riciclati con sconti che vanno dal 70% all' 80%.

«Di fronte alla crisi economica - spiega Vittorio Carlomagno presidente di Contribuenti.it Associazione dei contribuenti Italiani - gli italiani reagiscono sfoderando tutta la creatività italiana, la stessa che in altri momenti ha dato lustro al Made in Italy. Bisogna solo stare attenti a scegliere testi in buono stato - continua Carlomagno - Più volte è capitato di acquistare libri sottolineati o evidenziati che rendono illeggibile il testo».

