

**Studiare l'impresa, l'impresa di studiare**  
 L'iniziativa promossa dall'Unione Industriali

La holding «Lauro.it» incontra gli studenti  
 del Professionale «Vittorio Veneto»

# Turismo e trasporti: l'innovazione viaggia in mare

## Scuola e lavoro

**Emanuela Sorrentino**

Quando il successo vien dal mare per toccare settori in costante sviluppo, come il comparto turistico. È la storia della Lauro.it, la holding fondata a Ischia dal compianto commendatore Agostino Lauro nel 1944, che raduna oggi oltre venti società impegnate in diversi ambiti: comunicazione, trasporto marittimo, innovazione e soprattutto turismo.

«In Campania - spiega il presidente Salvatore Lauro agli studenti dell'istituto Vittorio Veneto - ci sono risorse giovani che vanno valorizzate ma occorre da parte dei ragazzi professionalità, passione e impegno». Sale in cattedra il numero uno della prestigiosa azienda e si trasforma per un



**Le domande**  
 Valorizzare  
 le risorse  
 del territorio

giorno in «maestro», pronto a rispondere con piacere alle curiosità degli allievi. «Cosa è il turismo? Senza dubbio una perfetta unione di servizio e prodotto. Dobbiamo comprenderlo tutti, anche noi cittadini. Per un turista raggiungere la meta in maniera agevole, incontrare addetti ai lavori preparati che sappiano fornire adeguate in-

e utilizzare  
 le potenzialità  
 degli spazi  
 internet

che e poi? Il presidente Lauro si è soffermato - nel primo incontro del progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare» anche ad analizzare i dati di flusso turistico, relativi soprattutto al traffico passeggeri nel golfo di Napoli «dove - prosegue - siamo secondi solo ad Hong Kong. Dobbiamo saper fare bene qualcosa, essere i migliori quindi saper parlare almeno una lingua straniera per essere pronti ad accogliere passeggeri e cittadini che scelgono di spostarsi via mare per lavoro e per piacere».

La Lauro.it è impegnata nella valorizzazione delle risorse esistenti (come la Stazione Marittima - che è gestita dalla holding ischitana - con sale per convegni e spazi per organizzare eventi) e nella ricerca di novità. «Trasportiamo 4 milioni di passeggeri l'anno e abbiamo puntato molto sulle tecnologie a servizio della clientela. Esiste un biglietto integrato di Trenitalia che collega le città italiane direttamente alle isole, c'è la guida multimediale Serena, ad esempio, che fornisce informazioni ai turisti per essere aggiornati sugli itinerari e le prenotazioni da effettuare». Nuove tecnologie anche per la ricerca del personale, che ha come canale preferenziale internet. Apposite sezioni dedicate alle job opportunities, infatti, sono state predisposte nei singoli siti web delle aziende del gruppo, in cui i candidati possono inserire ed aggiornare il proprio curriculum ([formazioni per rendere piacevole il suo soggiorno è molto importante». Mare, sole, bellezze naturali e artisti-](http://www.lau-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

ro.it). «Poi abbiamo sviluppato - continua il presidente - il settore eventi con la promozione, tra le altre attività, della maratona delle isole di Ischia, Capri e Procida. Senza dimenticare quello che è denominato l'Elisir di lunga vita, ossia una vera e propria squadra di 1000 microimprese insieme per la promozione delle risorse territoriali».

La navigazione come punto di partenza della Lauro.it. E poi il sogno di favorire, con il turismo, la crescita delle presenze in Campania: il gruppo presieduto da Salvatore Lauro si è aggiudicata il bando di Herculaneum Opportunities, costituendo con il comune di Ercolano la prima società per azioni di sviluppo territoriale in Campania. Nei giorni scorsi, poi, alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli la Lauro.it ha presentato il progetto Web 2.0, un software che permette di fornire il maggior numero di informazioni agli utenti del settore turistico, coniugandosi al contempo con un'elevata capacità di vendita di servizi e prodotti. Prevista l'installazione anche di touch screen e la possibilità virtuale di interagire con la zona in cui ci si trova. Presenti all'incontro con studenti e professori il responsabile della comunicazione dell'Unione Industriali Napoli, Bruno Bisogni e Bruno Pinti, presidente di Città del Sapere che con Arcipelago Campano (una delle aziende collegate al gruppo Lauro) ha promosso Uninetuno, l'università telematica al servizio di studenti-manager e imprese.

«Crediamo nei giovani - conclude Salvatore Lauro - che devono studiare per essere sempre pronti alle sfide del futuro, non ultima quella legata al turismo: in Campania solo il 15% dei turisti ritorna e questa percentuale deve assolutamente crescere».



**Il confronto** In alto la facciata dell'istituto professionale «Vittorio Veneto». Nella foto a sinistra la preside Annamaria Carrieri, in basso l'incontro con il manager della «Lauro.it», Salvatore Lauro NEWFOTOSUD



**Il nome**

**La battaglia che decise la Grande Guerra**

La battaglia di Vittorio Veneto fu combattuta tra il 24 ottobre ed il 3 novembre 1918, tra Vittorio Veneto e le Alpi Giulie, sul fronte italiano della Prima guerra mondiale, tra Italia e Austria-Ungheria, nel momento in cui quest'ultima si disintegrò. La storiografia ufficiale la celebra come una grande battaglia e una grande vittoria italiana nella Prima guerra mondiale. Di fatto fu il prodotto del collasso dell'esercito austro-ungarico. L'evento segna la fine della guerra sul fronte italiano.